

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК<sup>1</sup>

*Амбарова П. А.* Управление временем в зеркале темпоральных стратегий поведения социальных общностей / П. А. Амбарова. — Екатеринбург : УрФУ, 2015. — 252 с. — ISBN 978-5-7741-0229-7.

*Асмолов А. Г.* Рапорт как фейк: источники кризиса доверия власти в условиях пандемии [Электронный ресурс] / А. Г. Асмолов. — URL: <https://psy.su/feed/8208/> (дата обращения: 06.06.2020).

*Ассман Я.* Культурная память. Письмо, память о прошлом и политическая идентичность в высоких культурах древности / Я. Ассман ; пер. с нем. М. М. Сокольской. — Москва : Языки славян. культур, 2004. — 368 с. — ISSN 1726–135X–ISBN 5-94457-176-4.

*Астахова М. С.* Поколенческий анализ российской аудитории цифровых медиа / М. С. Астахова // Вестн. электронных и печатных СМИ : науч. период. изд. Акад. медиаиндустрии. — 2019. — № 1 (27). — С. 3–18.

*Балакина Ю. В.* Интерсемиотичность и мультимедийность: от традиционных текстов к электронным / Ю. В. Балакина, А. В. Соснин // Сибирский филол. журн. — 2017. — № 1. — С. 161–172.

*Батюта Е. А.* Медиапрезентации социального конфликта сквозь призму «иллюзорной демократии» / Е. А. Батюта // Изв. Урал. федер. ун-та. Сер. 3 : Общественные науки. — 2016. — № 2 (152). — С. 32–40.

*Бахтин М. М.* Эстетика словесного творчества / М. М. Бахтин ; сост. С. Г. Бочаров ; примеч. С. С. Аверинцев и С. Г. Бочаров. — Москва : Искусство, 1979. — 423 с. [Электронный ресурс]. — URL: <http://teatr-lib.ru/Library/Bahtin/esthetic/> (дата обращения: 08.05.2020).

---

<sup>1</sup> Представлен список основных научных и новейших источников. С полным библиографическим списком можно ознакомиться на яндекс-диске по адресу: URL: <https://yadi.sk/i/1BR02rYWJMn5Qw>

Богданов В. В. Социальная память / В. В. Богданов, О. А. Фоменко, А. В. Байлов. Майкоп : Полиграф-ЮГ, 2015. — 160 с.

Брагина Н. Г. Память в языке и культуре / Н. Г. Брагина. — Москва : Языки славян. культур, 2007. — 514 с. — ISBN 5-9551017-0-5.

Вартанов С. А. Работа журналиста в современной региональной газете: творческие аспекты / С. А. Вартанов, А. В. Колесниченко, Л. Г. Свитичи и др. // Вестн. МГУ. — Сер. 10 : Журналистика. — 2019. — № 6. — С. 3–24.

Вартанова Е. Л. Медиа и город: об актуальных взаимовлияниях / Е. Л. Вартанова // МедиаАльманах (Москва). — 2020. — № 1 (96). — С. 8–21.

Вартанова Е. Л. Медиаполитика в контексте научных исследований СМИ: российские и зарубежные векторы / Е. Л. Вартанова [Электронный ресурс] // Медиаскоп. — 2015. — Posted June 5<sup>th</sup>. — URL: <http://www.media-scope.ru/node/1744> свободный (дата обращения: 24.02.2020).

Вартанова Е. Л. О необходимости модернизации концепций журналистики и СМИ / Е. Л. Вартанова // Вестн. МГУ. — Сер. 10 : Журналистика. — 2012. — № 1. — С. 7–26.

Вартанова Е. Л. Профессиональная и гражданская журналистика / Е. Л. Вартанова. — Москва : МГУ им. М. В. Ломоносова, 2013 [Электронный ресурс]. — URL: [http://www.journ.msu.ru/downloads/2013/ОЖ\\_6.ppt](http://www.journ.msu.ru/downloads/2013/ОЖ_6.ppt) свободный (дата обращения: 11.01.2019).

Вартанова Е. Л. Редакционная независимость: зарубежные концепции и реалии / Е. Л. Вартанова // Вестн. МГУ. — Сер. 10 : Журналистика. — 2014. — № 6. — С. 4–21.

Вартанова Е. Л. Цифровой капитал в контексте концепции нематериальных капиталов / Е. Л. Вартанова, А. А. Гладкова [Электронный ресурс] // Медиаскоп. — 2020. — Вып. 1. — URL: <http://www.mediascope.ru/2614> свободный (дата обращения: 01.06.2020).

Виноградова С. М. Психология массовой коммуникации / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. Москва : Юрайт, 2014. — 512 с. — ISBN 978-5-9916-3446-5.

Волков Д., Гончаров С. Российский медиаландшафт: телевидение, пресса, интернет / Аналит. центр Юрия Левады [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.levada.ru/books/stal-dostupen-otchet-rossiiskii-media-landshaft-tel-evidenie-pressa-internet> (дата обращения: 14.12.2019).

Волкова В. Н. Теория систем и системный анализ / В. Н. Волкова, А. А. Денисов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 462 с. — ISBN 978-5-534-02530-9.

Вырковский А. В. Управление процессами создания журналистского текста в печатных и онлайн-СМИ : дис. ... д-ра филол. наук : 10.01.10 / А. В. Вырковский. — Москва : МГУ, 2017. — 379 с.

Вьюгина Д. М. Особенности медиапотребления цифрового поколения России / Д. М. Вьюгина // Медиаскоп : электрон. науч. журн. — 2017. — Вып. 4. — URL: <http://www.mediascope.ru/2386> (дата обращения: 02.05.2020).

Галкина М. Ю. Конвергенция в работе российского журналиста / М. Ю. Галкина, А. В. Вырковский, А. В. Колесниченко, А. Ю. Образцова [Электронный ресурс] // Медиаскоп. — 2016. — Вып. 1. — URL: <http://mediascope.ru/?q=node/2079> свободный (дата обращения: 14.11.2019).

Гатов В. Postjournalist. Журналистика после «цифрового перехода» / В. Гатов [Электронный ресурс]. — URL: <https://mybook.ru/author/vasilij-gatov/postjournalist/read/?page=2> свободный (дата обращения: 22.05.2020).

Гатов В. Будущее журналистики / В. Гатов [Электронный ресурс]. — URL: [https://www.academia.edu/24844948/Будущее\\_журналистики](https://www.academia.edu/24844948/Будущее_журналистики) свободный (дата обращения: 25.04.2020).

Гендина Н. И. Информационная грамотность и информационная культура личности: международный и российский подходы к решению проблемы / Н. И. Гендина // Открытое образование. — 2007. — № 5. — С. 58–69.

Гидденс Э. Основные понятия в социологии / Э. Гидденс, Ф. Саттон. — Москва : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2018. — 336 с. — ISBN 978-5-7598-1525-9 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1805-2 (e-book).

Градьюшко А. А. Основы творческой деятельности веб-журналиста : учеб.-метод. пособие / А. А. Градьюшко. — Минск : БГУ, 2019. — 239 с. — URL: <http://elbib.bsu.by/handle/123456789/240187> свободный (дата обращения: 25.05.2020).

Градьюшко А. А. Цифровые технологии в работе региональных медиа: результаты опроса главных редакторов / А. А. Градьюшко // Журнал Белорус. гос. ун-та. — Журналистика. Педагогика. — 2020. — № 1. — С. 28–33.

Грушевицкая Т. Г. Основы межкультурной коммуникации : учебник для вузов / Т. Г. Грушевицкая, В. Д. Попков, А. П. Садохин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. — 352 с. — ISBN 5-238-00359-5.

Гудова М. Ю. Чтение в эпоху постграмотности: культурологический анализ : дис. ... д-ра культурологии : 24.00.01 / М. Ю. Гудова. Екатеринбург, 2015. — 329 с.

Гуреева А. Н. Теоретическое понимание медиатизации в условиях цифровой среды / А. Н. Гуреева // Вестн. МГУ. — Сер. 10 : Журналистика. — 2016. № 2. — С. 192–208.

Дацюк С. Коммуникативные стратегии / С. Дацюк [Электронный ресурс]. — URL: <http://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2006/2751> свободный (дата обращения: 10.01.2020).

Джарвис Дж. Медиа — это сервис / Дж. Джарвис [Электронный ресурс] // 5 идеологов современных медиа о том, как должны работать СМИ. — URL: <http://megamozg.ru/company/surfingbird/blog/21408/> свободный (дата обращения: 13.02.2019).

Дзялошинский И. М. Коммуникационные стратегии социальных институтов в медиапространстве России : дис. ... д-ра филол. наук : 10.01.10 / И. М. Дзялошинский. Москва, 2013. — 469 с.

Дзялошинский И. М. О межвузовском сборнике «Профессиональная культура журналиста: проблемы межкультурной коммуникации». Размышления рецензента / И. М. Дзялошинский // Изв. Урал. федер. ун-та. — Сер. 1 : Проблемы образования, науки и культуры. 2016. — Т. 22, № 3 (153). — С. 182–195.

Дунас Д. В. Парадигмальный подход к изучению СМИ: опыт зарубежных исследований / Д. В. Дунас // Вестн. МГУ. — Сер. 10 : Журналистика. — 2017. — № 4. — С. 3–16.

Енбаева А. П. Сторителлинг — тренд современной журналистики / А. П. Енбаева, И. В. Топчий // Медиасреда : науч. журн. (Челябинск). — 2018. — № 2. — С. 27–31.

Ермолин Е. А. Сетевое присутствие. Российский интеллигент в глобализирующемся мире / Е. А. Ермолин // Ярослав. пед. вестн. — 2013. — Т. 1 : Гуманитарные науки, № 4. — С. 300–306.

Ершов Ю. М. Переосмысление журналистской подготовки в контексте визуального мышления / Ю. М. Ершов // Вестн. Новосиб. гос. ун-та. — Сер. : История, филология, издательство. — 2019. — Т. 18, № 6. — С. 9–17.

Жилавская И. В. Медиаобразование: парадигмальный подход / И. В. Жилавская, В. В. Тулупов // Вестн. Воронеж. гос. ун-та. — Сер. : Проблемы высшего образования. — 2019. — № 4. — С. 36–40.

Журавлев А. Цифровая трансформация-2019: основные факты и тренды / А. Журавлев [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.itweek.ru/digitalization/article/detail.php?ID=203643> свободный (дата обращения: 28.05.2020).

Журналистика постсоветских республик: 20 лет спустя : сб. тр. Междуна- р. науч.-практ. конф. / под ред. А. П. Короченского и М. Ю. Казак. — Бел- город : КОНСТАНТА, 2012. — 352 с.

Загидуллина М. В. Медиаэстетика в аспекте эколингвистического под- хода / М. В. Загидуллина // *Język rosyjski XXI wieku: Źródła i perspektywy* = Русский язык XXI века: истоки и перспективы. — Warszawa, 2017. — S. 21–29.

Захарова В. И. Средства массовой информации как медиатор между властью и обществом / В. И. Захарова [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/sredstva-massovoy-informatsii-kak-mediator-mezhdu-vlastyu-i-obschestvom> (дата обращения: 10.03.2020).

Зборовский Г. Е. Общностный подход как методология социологическо- го исследования / Г. Е. Зборовский // Вестн. Нижегород. ун-та им. Н. И. Ло- бачевского. Сер. : Социальные науки. 2016. — № 1 (41). — С. 71–79.

Земскова Е. С. Анализ поведения потребителей в цифровой эконо- мике с позиции теории поколений / Е. С. Земскова [Электронный ре- сурс] // Вестн. Евразийской науки. — 2019. — № 5. — URL: <https://esj.today/PDF/32ECVN519.pdf> свободный (дата обращения: 24.05.2020).

Зубанова Л. Б. Духовное лидерство в социокультурном пространстве современной России : автореф. дис. ... д-ра культурологии : 24.00.01 / Л. Б. Зубанова. — Челябинск, 2009. — 48 с.

Иваницкий В. Л. Журналистика и экономическая наука в XXI веке: на пути к взаимопониманию / В. Л. Иваницкий // Вестн. МГУ. — Сер. 10 : Журналистика. — 2016. — № 6. — С. 3–25.

Иваницкий В. Л. Модернизация журналистики: методологический этюд / В. Л. Иваницкий. — Москва : Изд-во МГУ, 2010. — 358 с. — ISBN 978-5-211-05975-7.

Иваницкий В. Л. Трансформация журналистики России в условиях становления отрасли СМИ : дис. ... д-ра филол. наук : 10.01.10 / В. Л. Ива- ницкий. — Москва : МГУ, 2011. — 465 с.

Ильичева Ю. А. СМИ в мобилизационных технологиях: цели, функции, политические последствия : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / Ю. А. Ильичева. — Санкт-Петербург, 2014. — 24 с.

Исхаков Р. Л. Этническая журналистика / Р. Л. Исхаков. — Москва : ФЛИНТА ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2018. — 191 с. — ISBN 978-5-9765-3482-7.

Как новые медиа изменили журналистику. 2012–2016 : сб. ст. / А. Амин, А. Галустян, В. Гатов и др. ; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург : Гуманитарный ун-т, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7741-0267-9.

Калмыков А. А. Интернет-журналистика в системе СМИ: становление, развитие, профессионализация : дис. ... д-ра филол. наук : 10.01.10 / А. А. Калмыков. Москва, 2009. — 362 с.

Кастельс М. Власть коммуникации : учеб. пособие / М. Кастельс. — Москва : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2017. — 564 с. — ISBN 978-5-7598-1009-4.

Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс. — Москва : Изд-во ГУ ВШЭ, 2000. — 608 с. — ISBN 5-7598-0069-8.

Качанов Д. Г. Нарратив в мультимедийной журналистике: анализ российских и зарубежных медиапроектов / Д. Г. Качанов [Электронный ресурс] // Вестн. МГУ. — Сер. 10 : Журналистика. — 2020. — № 1. — URL: <http://vestnik.journ.msu.ru/books/2020/1/narrativ-v-multimediynoy-zhurnalistike-analiz-rossiyskikh-i-zarubezhnykh-mediaproektov/> свободный (дата обращения: 15.05.2020).

Кириллова Н. Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента : [учеб. пособие] / Н. Б. Кириллова. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. — 184 с. — ISBN 978-5-7996-1360-0.

Кириллова Н. Б. Медиалогия как синтез наук / Н. Б. Кириллова. — Москва : Акад. проект, 2012. — 366 с. — ISBN 978-5-8291-1439-8.

Кирия И. В. История и теория медиа : учеб. для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — Москва : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2017. — 480 с. — ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (e-book).

Кламер А. Культура имеет значение / А. Кламер // Альманах Центра исслед. экон. культуры ф-та свободных искусств и наук. Вып. : Экономическая культура: ценности и интересы. — Санкт-Петербург : СПбГУ, 2014. — С. 13–19.

Ключарев Г. А. Самообразование как адаптационный ресурс / Г. А. Ключарев, Е. Н. Кофанова // Россия реформирующаяся. — Москва : Новый хронограф, 2016. — Вып. 14. — С. 282–308.

Колесниченко А. В. Востребованность жанров журналистских текстов аудиторией онлайн-медиа / А. В. Колесниченко // Вестн. МГУ. Сер. 10 : Журналистика. — 2019. — № 3. — С. 3–22.

Колесниченко А. В. Трансформация журналистской работы под влиянием новых технологий: поиск информации, жанры медиатекстов, редакторская культура / А. В. Колесниченко, А. В. Вырковский, М. Ю. Галкина и др. // Вестн. МГУ. — Сер. 10 : Журналистика. — 2017. — № 5. — С. 51–71.

Концепция формирования информационного общества в России [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.iis.ru/library/riss/> свободный (дата обращения: 03.12.2019).

Корконосенко С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение / С. Г. Корконосенко. — Москва : Логос, 2010. — 242 с. — ISBN 978-5-98704-471-1.

Кривоносов А. Д. Новостной менеджмент в медиакommunikациях / А. Д. Кривоносов // Вестн. Челяб. гос. ун-та. — Филологические науки; вып. 101. — 2016. — № 7 (389). — С. 81–88.

Кулешова А. Особенности восприятия информации современными школьниками / А. Кулешова, А. Овчаренко // Социальные отношения : науч. журн. МГППУ. — 2018. — № 2 (25). — С. 22–31.

Культурный шок. Правда и ложь в историческом кино: как пропаганда уродует искусство : беседа с кинорежиссером Алексеем Германом-младшим [Электронный ресурс]. — URL: <https://echo.msk.ru/programs/kulshok/2622759-echo> (дата обращения: 12.04.2020).

Кучерявый М. М. Государственная политика информационного суверенитета России в условиях современного глобального мира / М. М. Кучерявый // Управленческое консультирование. — 2015. — № 2 (74). — С. 8–15.

Лапин Н. И. Социокультурные факторы российской стагнации и модернизации / Н. И. Лапин // Социол. исслед. — 2011. — № 9. — С. 3–17.

Литвак Н. В. К вопросу о классификации концепций информационного общества / Н. В. Литвак // Социс. — 2010. — № 8. — С. 3–12.

Лободенко Л. К. Концептуальная модель регионального интернет-СМИ: кросс-коммуникативные аспекты : дис. ... д-ра филол. наук : 10.01.10 / Л. К. Лободенко. — Москва : Акад. медиаиндустрии, 2015. — 457 с.

Лозовский Б. Н. Кто и как манипулирует журналистами: манипулятивные технологии влияния на средства массовой информации / Б. Н. Ло-

зовский. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2011. — 213 с. — ISBN 978-5-7996-0593-3.

*Мак-Куэйл Д.* Журналистика и общество / Д. Мак-Куэйл. — Москва : МедиаМир : Ф-т журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, 2013. — 368 с. — ISBN 978-5-91177-068-6.

*Мальцева Д. В. и др.* Уровень медиаграмотности населения РФ: текущее состояние и перспективы изменения (на основе всероссийского мониторинга медиаповедения) / Д. В. Мальцева и др. [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.zircon.ru/upload/iblock/ea5/maltseva-d-v-shubina-l-v-voynilov-yu-l-uroven-mediagramotnosti-naseleniya-rf-tekushchee-sostoyanie.pdf> свободный (дата обращения: 15.04.2020).

Медиаконвергенция, которая изменила мир? : сб. ст. к открытой сессии по медиаконвергенции / под ред. М. С. Корнева. — Москва : РГГУ, 2014. — 137 с. [Электронный ресурс]. — URL: <https://dokumen.tips/education/-556fd63fd8b42af8088b493d.html> свободный (дата обращения: 15.06.2020).

*Мельник Г. С.* Журналистика в политических технологиях / Г. С. Мельник. — Санкт-Петербург : филол. ф-т СПбГУ, 2013. — 208 с.

*Мельник Г. С.* Политический текст в условиях коммуникативной трансгрессии / Г. С. Мельник, Б. Я. Мисонжников // Гуманитарный вектор. — Сер. : История, политология. — 2015. — № 3 (43). — С. 102–108.

*Мельник Г. С.* Тактические медиа (tactical media) в межкультурной коммуникации / Г. С. Мельник // Изв. Урал. федер. ун-та. — Сер. 1 : Проблемы образования, науки и культуры. — 2014. — № 3 (129). — С. 17–21.

*Миронов В. В.* Трансформация культуры в пространстве глобальной коммуникации / В. В. Миронов // Гуманитарий юга России. — 2012. — № 1. — С. 101–120.

*Мисонжников Б. Я.* Феноменология текста (соотношение содержательных и формальных структур печатного издания) / Б. Я. Мисонжников. — Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2001. — 487 с. — ISBN 5-288-02921-0.

*Морозова Е. И.* Девербализация контента в социальных сетях, влияние на жанры медийной культуры / Е. И. Морозова [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/deverbalizatsiya-kontenta-v-sotsialnyh-setyah-vliyanie-na-zhanry-sovremennoy-mediynoy-kultury> свободный (дата обращения: 23.05. 2020).



Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — Москва : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2017. — 413 с. — ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (e-book).

Мусин Д. З. Роль репрезентации в процессе восприятия в концепции М. Вартофского / Д. З. Мусин // Вестн. Оренбург. гос. ун-та. — 2009. — № 11 (105). — С. 124–132.

Мясникова М. А. Морфологический анализ современного российского телевидения : дис. ... д-ра филол. наук : 10.01.10 / М. А. Мясникова. — Екатеринбург : Урал. гос. ун-т, 2010. — 320 с.

Назаров М. М. Медиа, институты и доверие российских граждан / М. М. Назаров, В. Н. Иванов, Е. А. Кублицкая // Вестн. Рос. ун-та дружбы народов. — Сер. : Социология. — 2019. — Т. 19, № 2. — С. 277–288.

Нигматуллина К. Р. Дискурсивность понимания профессионализма в современной журналистике / К. Р. Нигматуллина // Вестн. Перм. ун-та. — Российская и зарубежная филология. — 2020. — Т. 12, вып. 1. — С. 127–139. — DOI: 10.17072/2073-6681-2020-1-127-139.

Нигматуллина К. Р. Профессиональная культура журналиста: поиск общих подходов в западных и российских исследованиях / К. Р. Нигматуллина // Вестн. МГУ. — Сер. 10 : Журналистика. — 2019. — № 3. — С. 84–105. — DOI: 10.30547/vestnik.journ.3.2019.84104.

О медиации : материалы науч.-метод. центра медиации и права [Электронный ресурс]. — URL: <https://mediacia.com/what-is-mediation> свободный (дата обращения: 20.04.2020).

Одяков С. В. Методологические подходы к исследованию социальных структур современного российского общества / С. В. Одяков // Вестн. ЮУрГУ. — Сер. : Социально-гуманитарные науки. — 2015. — Т. 15, вып. 4. — С. 58–61.

Одяков С. В. Население Урала в условиях социально-экономического кризиса / С. В. Одяков, Н. Л. Наумова, А. А. Лукин // Социс. — 2018. — № 7. — С. 146–151.

Олешко В. Ф. Адаптация журналистов к конвергентным основам информационной деятельности (результаты социологического исследования 2014–2016 гг.) / В. Ф. Олешко, Е. В. Олешко // Изв. Урал. федер. ун-та. — Сер. 1 : Проблемы образования, науки и культуры. — 2016. — Т. 22, № 3 (153). — С. 27–36.

Олешко В. Ф. Коммуникативно-культурная память: идентификационные ресурсы современных массмедиа / В. Ф. Олешко, Е. В. Олешко // Гуманитарный вектор. — 2019. — Т. 14, № 5. — С. 77–86. — DOI: 10.21209/1996-7853-2019-14-5-77-86.

Олешко В. Ф. Коммуникативные ресурсы института чтения в цифровую эпоху / В. Ф. Олешко, Е. В. Олешко // Журнал Белорус. гос. ун-та. — Журналистика. Педагогика. — 2020. — № 2. — С. 24–32.

Олешко В. Ф. Медиаграмотность как метод противодействия манипуляциям СМИ на бытовом уровне / В. Ф. Олешко, О. С. Мухина // Знак: проблемное поле медиаобразования. — 2020. — № 2 (36). — С. 35–44.

Олешко В. Ф. Моделирование в журналистике: теория, практика, опыт / В. Ф. Олешко. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2000. — 194 с. — ISBN. 5-7525-0797-9.

Олешко В. Ф. Профессиональная культура журналистов: российский и китайский исследовательский опыт / В. Ф. Олешко, Цао Лян // Изв. Урал. федер. ун-та. — Сер. 1 : Проблемы образования, науки и культуры. — 2018. — Т. 24, № 3 (177). — С. 30–38.

Олешко В. Ф. Психология журналистики : теория и практикум / В. Ф. Олешко. — Москва : Юрайт, 2019. — 351 с. — ISBN 978-5-534-00613-1.

Олешко В. Ф. Современная пресса как форма отражения коммуникативно-культурной памяти (на примере русскоязычных газет США) / В. Ф. Олешко, А. О. Бьюкенен // Изв. Урал. федер. ун-та. — Сер. 1 : Проблемы образования, науки и культуры. — 2020. — Т. 26, № 1 (195). — С. 6–19. — DOI 10.15826/izv1.2020.26.1.002.

Олешко В. Ф. Чтение как демократическая ценность / В. Ф. Олешко // Изв. Урал. федер. ун-та. — Сер. 1 : Проблемы образования, науки и культуры. — 2015. — № 2 (138). — С. 76–83.

Олешко Е. В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура как фактор оптимизации информационно-коммуникативных процессов : дис. ... д-ра филол. наук : 10.01.10 / Е. В. Олешко. — Воронеж, 2018. — 461 с.

Олешко Е. В. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: дефиниции и проблематика исследований / Е. В. Олешко // Учен. зап. Казан. ун-та. — Сер. : Гуманитарные науки. — 2014. — Т. 156, кн. 6. — С. 43–50.

Олешко Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности / Е. В. Олешко. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. — 125 с. — ISBN 978-5-7996-1470-6.

Олешко Е. В. Проект «Вирус чтения» как отражение мира культуры личности / Е. В. Олешко, Н. В. Прохорова // Изв. высш. учеб. заведений. — Проблемы полиграфии и издательского дела. — 2015. — № 4. — С. 41–47.

Основы журналистской деятельности : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 332 с. — ISBN 978-5-9916-3076-4.

Патцельт В. Дж. Морфология и казуальность / В. Дж. Патцельт // Полис. Политические исследования. — 2015. — № 3. — С. 56–71.

Пильгун М. А. Transmedia Storytelling: перспективы развития медиатекста / М. А. Пильгун [Электронный ресурс] // Медиаскоп. — 2015. — № 3. — URL: <http://www.mediascope.ru/node/1773> свободный (дата обращения: 05.10.2019).

Пископпель А. А. Память и культура через призму понятий «коммуникация» и «трансляции» / А. А. Пископпель [Электронный ресурс]. — URL: <https://psyhoinfo.ru/pamyat-i-kultura-cherez-prizmu-ponyatiy-kommunikaciya-i-translyacii> свободный (дата обращения: 24.04.2020).

Подшивалкина В. И. Полисубъектность как социальный феномен. Праксиологический дискурс / В. И. Подшивалкина, М. В. Бирюкова // Социс. — 2014. — № 4. — С. 13–19.

Представления журналистов о профессии и профессиональном сообществе. — Москва : Комитет гражданских инициатив, 2017 [Электронный ресурс]. — URL: [http://www.zircon.ru/upload/iblock/dd6/zhurnalisty\\_otchet.pdf](http://www.zircon.ru/upload/iblock/dd6/zhurnalisty_otchet.pdf) свободный (дата обращения: 09.12.2019).

Проблемы конструирования идентичности россиян в дискурсе СМИ под влиянием концепта «информационная война» : моногр. / О. И. Асташова, Э. В. Булатова, Л. В. Енина и др. ; под ред. Э. В. Чепкиной. — Москва ; Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2017. — 269 с. — ISBN 978-5-7584-0236-8.

Пронина Е. Е. Профессиональная идентичность журналиста в условиях трансформации СМИ / Е. Е. Пронина // Вестн. МГУ. — Сер. 10 : Журналистика. — 2016. — № 1. — С. 46–74.

Профессиональная культура журналиста в условиях медиатрансформаций : моногр. / под. ред. М. А. Мясниковой. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. — 236 с. — ISBN 978-5-7996-3001-0.

Профессиональная культура журналиста цифровой эпохи : материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (Екатеринбург, 19 мая 2017 г.) / сост. О. Ф. Автохутдинова ; Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. — 278 с. — ISBN 978-5-7996-2083-7.

Пургин Ю. П. Сетевая революция: вызовы традиционным СМИ / Ю. П. Пургин // Изв. Алтайск. гос. ун-та. — 2014. — Т. 1, вып. 2 (82). — С. 170–176.

Распопова С. С. Основы журналистской деятельности : учебник для вузов / С. С. Распопова. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 272 с. — ISBN 978-5-7567-0892-9.

Резаев А. В. Новые медиа и «умные вещи»: как новые технологии актуализируют различие между общением и коммуникацией? / А. В. Резаев, Н. Д. Трегубова [Электронный ресурс] // Вестн. МГУ. — Сер. 10 : Журналистика. — 2019. — № 1. — URL: <http://vestnik.journ.msu.ru/books/2019/1/novye-media-i-umnye-veshchi-kak-novye-tekhnologii-aktualiziruyut-razlichie-mezhdu-obshcheniem-i-komm/> свободный (дата обращения: 15.05.2020).

Репина Л. П. Культурная память и проблемы историописания (историографические заметки) / Л. П. Репина [Электронный ресурс]. — URL: [https://www.hse.ru/data/2010/05/05/1216435442/WP6\\_2003\\_07.pdf](https://www.hse.ru/data/2010/05/05/1216435442/WP6_2003_07.pdf) свободный (дата обращения: 14.06.2020).

Роджерс Н. Творчество как усиление себя / Н. Роджерс [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.voppsy.ru/issues/1990/901/901164.htm> свободный (дата обращения: 24.05.2020)

Розанова Н. Н. Исследовательская модель концепта «Репутация региональной власти» / Н. Н. Розанова // Вестн. Рос. ун-та дружбы народов. — Сер. : Политология. — 2016. — № 4. — С. 38–47.

Руденский Е. В. Методология и теория исследования виктимогенеза личности / Е. В. Руденский. — Новосибирск : Изд-во НГПУ, 2013. — 222 с. — ISBN 978-5-00023-161-6.

Рюзен Й. Утрачивая последовательность истории / Й. Рюзен // Диалог со временем : альманах интеллект. истории (Москва). — 2001. — Вып. 7. — 392 с.

Саймонс Г. Д. Цифровизация коммуникативно-культурной памяти и проблемы ее межпоколенческой трансляции: методика междисциплинарного исследования / Г. Д. Саймонс, М. Ю. Мухин., В. Ф. Олешко, А. С. Сум-

ская // Коммуникативные исследования. — 2019. — Т. 6, № 4. — С. 906–939. — DOI: 10.24147/2413–6182.2019.6(4). 906–939.

*Самарцев О. Р.* Журналистика в поисках демиурга. Шесть угроз четвертой власти (опыт системного анализа кризиса современной журналистики) / О. Р. Самарцев // Журналист. Социальные коммуникации. — 2013. — № 4. — С. 5–22.

*Свитич А. Л.* Принципы флэт-дизайна в графической иллюстрации периодических изданий / А. Л. Свитич // Дизайн СМИ: тренды XXI века. — 2019. — № 4. — С. 266–270.

*Свитич Л. Г.* Журнализм как аксиологический феномен // Массмедиа и ценностные отношения общества / Л. Г. Свитич ; под ред. Г. В. Лазутиной. — Москва : МедиаМир, 2013. — С. 67–77.

*Свитич Л. Г.* Профессия: журналист / Л. Г. Свитич. — Москва : Аспект-Пресс, 2003. — 255 с. — ISBN 978-5-7567.

*Свитич Л. Г.* Социология журналистики / Л. Г. Свитич. — Москва : Юрайт, 2020. — 397 с. — ISBN 978-5-534-00396-3.

*Севастьяк А.* Новое в профессии журналиста / А. Севастьяк [Электронный ресурс]. — URL: <http://hearts.in.ua/community/blog/73.php> свободный (дата обращения: 07.11.2019).

*Сергеева О. В.* Медиакультура в практиках повседневности : дис. ... д-ра социол. наук : 22.00.06 / О. В. Сергеева. — Санкт-Петербург, 2011. — 300 с.

*Сидоров В. А.* «Пикейные жилеты» масскульта и медийные деструкции культурной памяти / В. А. Сидоров // Век информации. — 2019. — № 7(1). — С. 67–73.

*Сидоров В. А.* Политическая культура журналиста : учеб. пособие / В. А. Сидоров. Санкт-Петербург : Петрополис, 2010. — 240 с. — ISBN 978-5-9676-0285-6.

*Сизьмин М. И.* СМИ в обеспечении национальной безопасности России: задачи, методы, приемы : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / М. И. Сизьмин. — Москва : Акад. медиаиндустрии, 2016. — 25 с.

*Силантьева О. М.* СМИ и медиа. Различия в понятиях / О. М. Силантьева [Электронный ресурс]. — URL: <http://planetasmi.ru/arkhiv/34903-smi-i-media-razlishiya-v-ponyatiyakh> свободный (дата обращения: 04.04.2020).

*Скуридина С. А.* Основные тенденции и особенности развития регионального телевидения / С. А. Скуридина, И. В. Сорокин // Актуальные

вопросы современной филологии и журналистики. — 2018. — № 3 (30). — С. 105–108.

*Смирнова Е. А.* Профессионально-этические нормы в современной российской журналистике : дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / Е. А. Смирнова. — Москва : МГУ, 2015. — 188 с.

*Сокол А. Ф.* Синдром информационной усталости: пути и методы его предупреждения / А. Ф. Сокол, Р. В. Шурупова // АКМЕОЛОГИЯ / ACMEOLOGY. — 2017. — № 1. — С. 116–118.

*Солганик Г. Я.* Существуют ли художественно-публицистические жанры? / Г. Я. Солганик // Вестн. МГУ. — Сер. 10 : Журналистика. — 2016. — № 1. — С. 127–131.

Социология и общество: социальное неравенство и социальная справедливость (Екатеринбург, 19–21 окт. 2016 г.) : материалы V Всерос. социол. конгр. / отв. ред. В. А. Мансуров. — Москва : Рос. о-во социологов, 2016. — С. 10511. [Электронный ресурс] (DVD-ROM).

*Стечкин И. В.* Журналист «ВКОНТАКТЕ» с интернетом / И. В. Стечкин. — Ханты-Мансийск : Новости Югры, 2014. — 144 с.

*Сумская А. С.* «Аналоговое» и «цифровое» поколение аудитории СМИ: роль коммуникативно-культурной памяти в трансформации медиапрактик / А. С. Сумская, С. А. Свердлов // Изв. Урал. федер. ун-та. — Сер. 1 : Проблемы образования, науки и культуры. — 2019. — Т. 25, № 3 (189). — С. 32–48.

*Тер-Минасова С.* Язык и межкультурная коммуникация / С. Тер-Минасова. Москва : Слово/Slovo, 2000 [Электронный ресурс]. — URL: [https://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Linguist/Ter/\\_Index.php](https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/Ter/_Index.php) свободный (дата обращения: 04.04.2020).

*Тихонюк Н. Е.* Использование теории поколений Хоува и Штрауса при разработке маркетинговых программ предприятий сегмента HoReCa / Н. Е. Тихонюк // Российское предпринимательство. — 2015. — № 3 (273). — С. 477–484.

*Толкачева В. А.* Трансформация содержания культурной памяти в виртуальном пространстве : автореф. дис. ... канд. филос. наук : 24.00.01. — Томск, 2019. — 25 с.

*Тулупов В.* К вопросу о конвенциональной стратегии в журналистской деятельности / В. Тулупов [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.km.ru/referats/AF45C3548A11461AB44543057164315C> свободный (дата обращения: 12.02.2020).

Умберто Эко о печатном слове: «Кто боится бумажных тигров?» [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.interfax.by/article/106088> свободный (дата обращения: 15.05.2020).

Универсальный журналист: основы творческой деятельности : учебник : в 2 ч. / под ред. Л. П. Шестеркиной. — Челябинск : Изд. центр ЮУрГУ, 2015. — Ч. 2. — 213 с. — ISBN 978-5-904593-63-6.

Уразова С. Л. Социальные сети как форма общественного диалога и массовых коммуникаций / С. Л. Уразова // Изв. Урал. федер. ун-та. — Сер. 1 : Проблемы образования, науки и культуры. — 2016. — № 2 (150). — С. 26–33.

Фатеева И. А. Медиаобразование: теоретические основы и опыт реализации / И. А. Фатеева. Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2007. — 270 с. — ISBN 978-5-7271-0853-6.

Федоров А. В. Медиаобразование: вчера и сегодня / А. В. Федоров. — Москва : Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2009. — 234 с. — ISBN 978-5-98517-080-2.

Федоров А. П. Политическое манипулирование в социальных сетях интернета в современных условиях : дис. ... канд. полит. наук : 23.00.02 / А. П. Федоров. — Москва, 2018. — 162 с.

Флиер А. Я. Теория культуры как философия истории / А. Я. Флиер // Культура культуры : науч. период. электрон. изд. — URL: <http://cult-cult.ru/teoriya-kulitury-kak-filosofiya-istorii/> свободный (дата обращения: 14.04.2020).

Фомичева И. Д. СМИ среди средств социальной коммуникации / И. Д. Фомичева // Вестн. МГУ. — Сер. 10 : Журналистика. — 2012. — № 1. — С. 60–72.

Фролова Т. И. Гуманитарная повестка российских СМИ: теоретическая модель, журналистские практики, стратегии развития : дис. ... д-ра филол. наук : 10.01.10 / Т. И. Фролова. — Москва : МГУ, 2015. — 439 с.

Фролова Т. И. Журналистская этика: особые ситуации и особые герои / Т. И. Фролова // Вестн. Волж. ун-та им. В. Н. Татищева. — 2018. — Т. 1, № 1. — С. 163–172.

Хабибуллина З. Н. Мифологизация массового сознания / З. Н. Хабибуллина [Электронный ресурс] // Грамота. — 2018. — № 12 (98), ч. 1. — С. 129–133. — URL: <https://doi.org/10.30853/manuscript.2018-12-1.28> (дата обращения: 11.05.2020).

Харт-Дэвис А. Вся психология в 50 экспериментах / А. Харт-Дэвис. — Санкт-Петербург : Питер, 2019. — 176 с. — ISBN 978-5-4461-0833-6.

Цифровизация коммуникативно-культурной памяти: роль журналистики как социального института : сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (Екатеринбург, 25–26 апр. 2019 г.) : в 2 ч. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 156 с., 124 с. — ISBN 978-5-7996-2593-1. — ISBN 978-5-7996-2595-5.

Чепкина Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учеб. пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Юрайт ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2018. — 115 с. — ISBN 978-5-7996-1898-8.

Чистякова В. О. «Память о войне» как элемент национальной идеи (опыт отечественного кинематографа 1911–2011 гг.) / В. О. Чистякова // Культурная память в контексте формирования национальной идеи России в XXI веке. — Москва : Изд-во Совпадение, 2015. — С. 115–131.

Шаповалов В. Ф. Философия. Общение. Человек. Прошлое и настоящее / В. Ф. Шаповалов. — Москва : Амрита-Русь, 2011. — 484 с. — ISBN 978-5-413-00394-7.

Шилина М. Г. Текстогенные трансформации инфосферы. Методологический эскиз становления интернета / М. Г. Шилина. — Москва : РИЦ «Северо-Восток», НИУ ВШЭ, 2012. — 464 с. — ISBN 978-5-903255-12-2.

Шкондин М. В. Миссия журналистики: системные аспекты / М. В. Шкондин // Вопросы теории и практики журналистики. : науч. журн. Байкал. гос. ун-та экономики и права. — 2013. — № 1. — С. 37–48.

Штоп-Рутковска К. Киберпамять, или О чем мы (не) помним в сети. Анализ локальной памяти: Белосток и Люблин / К. Штоп-Рутковска // Социс. — 2015. — № 4. — С. 130–139.

Шуб М. Л. Специфика медиарепрезентации культурной памяти (на примере проекта «Бессмертный барак») / М. Л. Шуб // Знак: проблемное поле медиаобразования. — 2020. — № 2 (36). — С. 181–186.

Экман М. Воспоминания пространства / М. Экман // Гефтер : [интернет-журн.]. — URL: <https://gefeter.ru/archive/9540> свободный (дата обращения: 24.04.2020).

Экология медиасреды: проблемы безопасности и рационального использования коммуникативных ресурсов : материалы Второй междунар. науч.-практ. конф. — Москва : МГУ, 2016. — 170 с.

Юсупова А. М. Журналистика как фактор формирования социальных иллюзий (на примере общественно-политических изданий Уральского федерального округа) : дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / А. М. Юсупова. — Екатеринбург, 2016. — 178 с.



Assmann A. Gedächtnis, Erinnerung / A. Assmann // Handbuch der Geschichtsdidaktik / Hg. K. Begmann. — Seelze-Velber, 1997. — S. 36–37.

Benton J. The leaked New York Times innovation report is one of the key documents of this media age / J. Benton [Electronic resource]. — URL: <http://www.niemanlab.org/2014/05/the-leaked-new-york-times-innovation-report-is-one-of-the-key-documents-of-this-media-age/> свободный (accessed: 13.02.2019)/

Camerer C. F. et. al. Evaluating the replicability of social science experiments in Nature and Science between 2010 and 2015 / C. F. Camerer et. al. // Nature Human Behavior. — 2018. — Vol. 2, № 9. — P. 637–644.

Chaumier S. La Médiation Culturelle / S. Chaumier, F. Mairesse. — Paris : Éditions d'Armand Colin, 2013. — 280 p.

Cultural Memory in Frontier: Social Practices and Transformation Mechanisms [Electronic resource] // Journal of frontier studies. — 2020. — Vol 5, № 2. — URL: <https://jfs.today/index.php/jfs/issue/view/20> (accessed: 07.06.2020).

Gladkova A. Digital divide and digital capital in multiethnic Russian society / A. Gladkova, E. Vartanova & M. Ragnedda // Journal of Multicultural Discourses. — 2020. — 30 Mar. — DOI: 10.1080/17447143.2020.1745212.

Halbwachs M. Das kollektive Gedächtnis / M. Halbwachs ; Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. H. Maus. Marburg, 1967. — 163 s.

Harvard S. Doing the Right Thing: Media and Communication Studies in a Mediatized World [Electronic resource] // Nordicom Review. — 2012. Vol. 33, № 1. — P. 32–33. URL: <https://doi.org/10.1080/17447143.2020.1745212> (accessed: 08.05.2020).

Kolesnichenko A. V. et al. Russian newsrooms in digital era: challenges and prospects / A. V. Kolesnichenko, A. V. Vyrkovskij, M. Ju. Galkina et al. // Russian Journal of Communication. — 2019. — Vol. 11, № 1. — P. 37–52.

Lindgren S. Digital Media and Society / S. Lindgren. London : SAGE Publications, 2017. — 320 p.

Machill M. The Importance of The Internet For the Journalistic Research / M. Machill, M. Beiler // Journalism Studies. — 2009. — № 10 (2). — P. 178–203.

Mellado C. et al. The Hybridization of Journalistic Cultures: A Comparative Study of Journalistic Role Performance / C. Mellado et al. // Journal of Communication. — 2017. — № 67 (6). — P. 944–967.

Mindadze I. Коллективная память и самобытность группы / I. Mindadze [Electronic resource]. — URL: <https://ge.boell.org/en/2005/01/16/kollektivnaya-pamyat-i-samobytnost-gruppy> свободный (accessed: 24.03.2020).

*Mosco V.* Becoming Digital: Toward a Post-Internet Society / V. Mosco. London, UK : Emerald Publishing, 2017. — 248 p.

*Oleshko V.* Russian-language press of the USA in the space of digital technologies / V. Oleshko, A. Fomchenko [Electronic resource] // Post mass media in the modern informational society «Journalistic text in a new technological environment: achievements and problems». The European Proceedings of Social & Behavioral Sciences. — 2019. — Vol. LXVI–III PMMIS, № 68. P. 584–593. — URL: <https://doi.org/10.15405/epsbs.2019.08.02.68> (accessed: 08.05.2020).

*O'Reilly T.* What is web 2.0 design patterns and business models for the next generation of software / T. O'Reilly [Electronic resource]. — URL: <http://www.oreilly.com/pub/a/web2/archive/what-is-web-20.html> свободный (accessed: 14.04.2020).

*Pronina E. E.* New media and the evolution of the human psyche (Новые медиа и эволюция человеческой психики) / E. E. Pronina // Psychology in Russia: State of the Art (Психология в России: современное состояние). — 2018. — Vol. 11, № 2. — P. 148–160.

*Reich Z.* The impact of technology on news reporting: a longitudinal perspective / Z. Reich // Journalism & Mass Communication Quarterly. — 2013. — № 90 (3). — P. 417–434.

*Sparrow B.* Google Effects on Memory: Cognitive Consequences of Having Information at Our Fingertips / B. Sparrow, J. Liu, D. M. Wegner [Electronic resource]. — URL: <https://science.sciencemag.org/content/333/6043/776> свободный (accessed: 10.05.2020).

*Urazova S. L.* Semantic Space and Algorithm of the media text's consumption in the digital space / S. L. Urazova, N. M. Lazutova, I. I. Volkova et al. // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences. — 2019. — P. 948–956. — DOI: 10.15405/epsbs(2357–1330).2019.9.2

*Vlasic A.* Die Integrationsfunktion der massenmedien: begriffsgeschichte, modelle, operationalisierung / A. Vlasic. — Wiesbaden : VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2004. — 249 s.

*Vos T. P.* The discursive construction of journalistic authority in a post-truth age / T. P. Vos, R. J. Thomas // Journalism Studies. — 2018. — P. 2001–2010. — DOI: 10.1080/1461670X.2018.1492879.